



上海财经大学
SHANGHAI UNIVERSITY OF FINANCE AND ECONOMICS



上海财经大学 一流学科建设高校建设方案

二〇一八年一月二十九日

一流学科建设高校建设方案
(精编版)

上海财经大学

2018年1月29日

根据国务院《统筹推进世界一流大学和一流学科建设总体方案》、《统筹推进世界一流大学和一流学科建设实施办法（暂行）》和《教育部办公厅关于编制世界一流大学和一流学科建设方案的通知》精神，学校深入贯彻落实党的十九大精神，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持和加强党对学校的领导，全面贯彻党的教育方针，坚持社会主义办学方向，强化“四个意识”，坚持“四个自信”，落实“四个服务”，坚持中国特色、世界一流，以学科为基础，以人才培养为核心，以改革为动力，结合学校愿景和中长期发展规划，制定本建设方案。

一、建设目标

（一）办学定位及发展目标

办学定位：基于卓越的人才培养、科学研究和社会服务，成为国际知名具有鲜明财经特色的高水平研究型大学。

2020年发展目标：以世界一流为标准、为导向、为目标，以“办特色、上水平”为主线，进一步深化落实综合改革方案，持续推进“一流三化”建设，综合实力居于国内高校前列，基本形成“主干、一流的经管学科，精干、先进的法文理工学科”格局，“经济学与商学”进入世界一流学科行列，本科和研究生教育跻身国内一流大学前列，科研创新能力和社会服务能力显著增强，打造具有国际影响力和竞争力的世界一流师资队伍，国际化办学不断深化，现代化治理体系和治理能力进一步提升，初步建成具有鲜明财经特色的高水平研究型大学。

2030年发展目标：以创建世界一流学科为引领，继续深化人才培养模式、人事管理制度、科研体制机制等方面改革，整体提升学校学科水平，“经济学与商学”进入世界一流学科前列。本科和研究生教育稳居国内一流、达到国际先进水平，学校综合实力、学术声誉与国际影响力显著提高，高水平师资、学术影响力、国际化办学等主要指标达到世界一流水平，学校整体实力跻身国内一流、国际先进行列，成为具有一定国际影响、财经特色鲜明的高水平研究型大学。

2050年发展目标：坚持以中国特色、世界一流为核心，以立德树

人为根本，以支撑创新驱动发展战略、服务经济社会发展为导向，以提升学科水平、争取国际学术制高点为目标，以体制机制改革创新为动力，以创建世界一流学科为引领，重点建设、整体提升，到本世纪中叶，基本建成国际知名具有鲜明财经特色的高水平研究型大学。

（二）学校的学科建设总体规划

1. 建设目标

至 2020 年，基本形成“主干、一流的经管学科，精干、先进的法文理工学科”格局；统计学、理论经济学、应用经济学、工商管理中力争 1-2 个学科进入世界一流学科行列；马克思主义理论、法学、管理科学与工程、哲学、公共管理等在与优势学科融合发展中形成特色和优势；数学、中国语言文学、外国语言文学等基础学科的支撑能力进一步提升；新发展社会学、政治学、计算机科学与技术 and 软件工程等学科。

至 2030 年，一流学科重点建设带动学校学科水平整体提升，统计学、理论经济学、应用经济学、工商管理中力争 2-4 个学科进入世界一流学科行列，力争实现进入前列的突破；马克思主义理论、法学、管理科学与工程、哲学、公共管理中力争 1-2 个达到国内先进水平；基础学科和新发展学科在国内具有一定影响力。

至 2050 年，通过重点建设、整体提升，基本建成国际知名具有鲜明财经特色的高水平研究型大学。

2. 建设思路

学校的学科建设思路是：**重点建设，整体提升；立足中国，面向国际；深化改革，协同创新。**

3. 建设内容

优化学科布局，打造特色鲜明、结构合理的学科体系。实施“学科布局优化计划”，在稳定发展现有 12 个一级学科的基础上，新发展社会学、政治学、计算机科学与技术 and 软件工程等学科。适应经济社会发展要求和趋势，适时布局人工智能、大数据等新工科学科。以一级学科为主体，进一步凝练学科方向，优化结构。构筑跨学科平台，促进学科交叉。对学科布局实施动态调整。

提升学科建设水平，增强学科综合竞争力。实施“学科竞争力提升计划”，对统计学、理论经济学、应用经济学、工商管理实施“攀登战略”，开展重点建设、协同建设，建成世界一流的“经济学与商学”学科群。对马克思主义理论、法学、管理科学与工程、哲学、公共管理等学科实施“提升战略”。对数学、中国语言文学、外国语言文学等基础学科，以及适应未来经济社会发展需要的新兴交叉学科实施“培育战略”。

创新学科建设体制机制，营造开放竞争、协同创新的学科生态。持续跟踪研究标杆学科的先进举措，开展对标建设。加强学科建设的规划统筹，明晰校部与学院（部、所）的学科建设责权。创新人才培养模式，建立教学科研互动、学科建设与学生培养有机结合的长效机制。健全学科发展评估机制，突出建设实效，鼓励公平竞争。

（三）拟建设学科

学校拟建设的世界一流学科为：经济学与商学。

二、学科建设

（一）口径范围

学校以“经济学与商学”为世界一流学科的建设口径，涵盖统计学、理论经济学、应用经济学和工商管理四个一级学科。

上述学科之间有着内在的紧密联系，是学科要素在理论基础、实践应用和方法手段的统一。统计学为理论经济学、应用经济学和工商管理发展提供科学的分析手段和方法，在学科交叉融合中具有桥梁作用。理论经济学、应用经济学和工商管理发展中形成的海量数据对统计学学科理论和方法提出了新的要求，工商管理对理论经济学、应用经济学的应用发展起到重要推动作用。同时，在教育部学科目录（1997版）中，应用经济学一级学科下设置了统计学二级学科，在教育部学科目录（2011版）中，统计学成为一级学科，但明确了可以授予经济学学位，足见两者的关系之密切。因此，以统计学为学科基础，强化统计学在跨学科联合研究中的核心地位，是“经济学与商学”世界一流学科建设的必然要求。

将“经济学与商学”纳入一体进行建设与管理是世界一流大学通行做法；也是国际公认的学科口径，ESI、THE、U.S.News、软科（原ARWU）等国际权威数据库或排行均采用本学科概念。同时，上述学科均是学校居于国内前列或国际前沿的优势学科，在教育部学位中心第四轮学科评估中全部进入全国前10，在QS、U.S.News、软科等国际权威的学科排行榜中进入世界前200，在部分单科性的科研排行榜中已经进入或接近世界前100。¹

（二）建设目标

1. 2020 年目标

本科和研究生教育跻身国内一流大学前列，打造具有国际影响力和竞争力的世界一流师资，形成国内领先、具有国际影响力的高水平科研创新能力和智力服务能力，国际化办学水平显著提高。“经济学与商学”跻身世界一流学科行列，在大数据技术与统计方法应用、动态公司金融理论、会计学、现代财政制度、中外经济思想比较与中国经济思想转型发展等领域达到世界先进水平。

2. 2030 年目标

人才培养、高水平师资、科学研究、社会服务稳居国内一流、达到国际先进水平，学校整体实力显著提升。“经济学与商学”进入世界一流学科前列，在大数据技术与统计方法应用、动态公司金融理论、会计学、现代财政制度、中外经济思想比较与中国经济思想转型发展等领域具有世界声誉。

3. 2050 年目标

人才培养、高水平师资、科学研究、社会服务达到世界一流水平。“经济学与商学”建成世界一流学科。

¹ ESI 是指由 Clarivate Analytics 发布的 Essential Science Indicators（基本科学指标）；THE 是指 Times Higher Education World University Rankings（泰晤士高等教育世界大学排名）；U.S.News 是指 U.S.News & World Report Best Global Universities Rankings（美国新闻与世界报道全球最好大学排名）；ARWU 是指 Academic Ranking of World Universities（世界大学学术排名），现由上海软科（ShanghaiRanking）教育信息咨询有限公司发布，旗下还有世界一流学科排名、中国最好大学排名等；QS 是指 Quacquarelli Symonds World University Rankings（QS 世界大学排名）。

(三) 建设基础

1. 学科优势特色、重大成就与国际影响

百年上财，百年商学，本学科群坚持扎根中国大地，对标世界一流，形成了独特的优势与特色。学科群率先探索经济学优势学科创新平台建设模式，对中国经济学与商学教育改革具有引领示范效应；以经济学前沿理论与方法学科创新引智基地为突破口，推动了高校海外人才管理模式改革；在市场机制设计、马克思主义经济学在中国的传播前史、中国财政制度史等方向产出了一批原创性学术成果；为中国自贸区建设和“营改增”等国家重大改革提供了有力支持；建成国内首家商学博物馆。国际影响力持续提升，经济学与商学跻身 U.S.News、ARWU 学科排行全球前 200，会计与金融、经济与计量等学科方向连续四年进入 QS 学科排行全球前 200；在 2017 年发布的软科世界一流学科排名中，统计学、金融学进入全球前 100，经济学进入全球前 150。

2. 学科发展潜力、机遇与挑战

学科群始终坚持内涵发展、追求卓越，依托经济学优势学科创新平台、国家人才培养模式创新试验区等国家级平台持续吸引国内最优质的学科生源。依托中央海外高层次人才创新创业基地、国家高等学校学科创新引智基地以及先进师资制度，持续汇聚一流的国内外高层次人才。初步建立起对接国际的学术治理体系，形成了自由、和谐、包容的学术生态，为持续产出高品质成果提供保障。

国家经济体制改革与转型升级、“一带一路”战略和中国深度参与全球治理的推进、上海“四个中心”及具有全球影响力的科创中心建设，迫切需要一大批具有国际竞争力的高层次复合型创新型财经人才作为支撑，及高水平智力支持；同时也为构建中国特色哲学社会科学提供了广阔空间。然而，学科人才培养尚未完全适应社会发展需求，师资队伍与世界一流水平还存在较大差距；高等教育对于高层次人才、优质生源的争夺愈发白热化，这对本学科群的发展带来严峻挑战。

(四) 建设内容

1. 培养一流人才

(1) **落实立德树人根本任务。**牢牢把握并不断强化“四个服务”，

以五大发展理念为引领，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，坚持改革创新、开放办学，以培养担当民族复兴大任的时代新人为着眼点，不断创新经济学与商学拔尖人才培养模式，培养具有全球视野和民族精神，富有创造力、决断力及组织力的卓越财经人才，培养德智体美全面发展的社会主义建设者和接班人。

(2) 探索具有上财特色的德育教育模式。坚持社会主义核心价值观体系。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持和加强党对学校的领导，全面贯彻党的教育方针，坚持社会主义办学方向，坚持“四个意识”，牢牢把握意识形态主导权。推进“思进工程”，开展主题教育、诚信教育；推进“扎根工程”，探索与国情教育相结合的人才培养方式；实施“课程思政计划”，促进课程思政与上财特色通识教育的融合。

(3) 深化本科生“3*3”卓越财经人才培养模式改革。实施3类培养计划，开展拔尖人才、卓越人才和创业人才三类型卓越财经人才培养，为学生提供多元发展路径。**打造3类课程体系、提供3种体验**，打造通识教育课程、学科平台课程、专业方向课程3大课程体系，提供社会实践经历、科学研究经历、海外学习经历的个性化育人模式，构筑多元化成长路径。**继续深化通识教育**，坚持和巩固马克思主义指导地位，强化“四个自信”，构建具有中国特色、时代特征、上财风格的通识教育体系。

(4) 深化研究生分类培养模式改革。提高学术型研究生人才培养质量。实施硕博连读分流淘汰，建立健全动态优化选拔机制，合理规划退出机制；加强国际联合培养，加大对优秀学生的资助力度，对研究生科研论文发表的质量和数量提出明确要求。**深化应用型研究生改革。**进一步优化金融、国际商务等专业学位硕士培养方案；率先探索DBA和DPAcc专业学位博士授权点建设；成立案例研究中心，加强实践教学和模拟教学，重点拓展国内外著名机构实习基地。

(5) 加强国家急需和交叉人才培养。探索优化“国际组织人才培养基地班”建设；实施“数据科学与大数据应用专门人才培养计划”、“金融工程与量化投资人才培养计划”等特色人才培养计划，探索交叉学科人才培养。

2. 产出一流科研成果

(1) **加强跨学科联合研究，打造中国特色、世界一流的科研方向。**加强马克思主义的指导地位，瞄准国际学术前沿，加强跨学科联合研究，争取在中国经济学与商学理论体系上实现重大突破。促进大数据技术与统计方法应用、动态公司金融理论、会计学、现代财政制度、中外经济思想比较与中国经济思想转型发展等若干上财学派的融合与协同。力争在高频高维数据分析、市场机制设计的理论与实验研究、金融创新和风险管理、发展与法制财政、新制度会计学等重点领域抢占国际国内学术话语权。

(2) **瞄准国家重大战略需求，立足学科优势产出高水平科研成果。**积极培育国家自然科学基金创新研究群体、重大重点项目、杰青优青项目，以及国家社会科学基金重大重点项目等，产出一批顶级期刊论文和著作，努力申报具有号召力和辐射力的奖项，主动孵化一批服务国家战略、具有重大引领作用的标志性成果。

(3) **强化大数据科学实验室等实验中心的支撑作用。**积极推进大数据科学实验室、国际联合实验室、国际合作研究中心、数理经济学教育部重点实验室、上海市金融信息技术研究重点实验室等国际化、交叉型的高水平科研平台建设，继续加强会计与财务研究院等多个已有高端科研平台建设。

(4) **深化科研评价机制改革。**建立世界一流的学术评价标准。构建以质量为核心的多元评价体系，推动科研反哺教学，完善科研奖励的体制机制。

3. 推进一流社会服务

(1) **建设一批高水平智库。**加强中国特色新型智库建设，探索完善上财特色的智库建设，力争学校整体进入国家高端智库行列。依托已有省部级研究机构，积极建设高等研究院、大数据统计科学中心、上海国际组织与全球治理研究院、中国公共财政研究院和中国企业发展研究院等。深化双聘制改革和“旋转门制度”，构建“星型网络结构”资源共享机制。

(2) **实施一批重大服务项目。**大力强化和培育“四个服务”意识，深入推进“服务国家财税事业行动计划”和“服务上海行动计划”，

持续建设“中国宏观经济形势分析与预测”等重点项目。

(3) **建设一批原创数据库。**推进中国经济社会调研数据、上海社会经济指数与消费者信心指数、自贸区指数等指数建设，以及千村调查数据库、中国大中型企业数据库、财税数据库、自贸区经济开发与全球化数据库建设。

(4) **推进科研成果转化。**以国家大学科技园为载体，打造具有自主知识产权的品牌项目和成果。

4. 推动一流文化传承

(1) **形成上财特色的校风学风教风。**培养和践行社会主义核心价值观，树“文明、奉献、团结、进取”之校风，“勤奋、严谨、求实、创新”之学风，“为人师表、教书育人”之教风。

(2) **推广中国商学文化。**以国内首家商学博物馆为载体，构建“研究、传承、共享”合作机制。成立商学文化研究中心，加强中国商学文化研究。加强国际商务汉语教学与资源开发基地(上海)建设，传播中华文化。

(3) **传承上财文脉。**坚持“经济匡时”，在教学育人、科研实践中嵌入主流文化意识形态，打造“兼容并蓄、百家争鸣”的学术文化氛围，不断开拓、创新、丰富和发展学校的文化内涵。进一步提升《财经高教研究》办刊水平。

5. 汇聚一流师资队伍

(1) **加大一流人才引进力度。**依托中央海外高层次人才基地，推广以人才吸引人才的模式，积极探索团队引进模式。深入实施“1351人才工程”，继续推行讲席制度、创新团队和资深教授制度，形成上财特色人才金字塔体系。

(2) **进一步完善“常任轨”制度。**总结学科群开放环境下师资队伍建设的成功经验。加强“常任轨”教职管理，完善常任教职后的激励制度。改革国内轨教师管理模式。健全开放型、互通式的双轨师资管理制度。

(3) **建立多元评价体系。**探索和完善以同行专家评审为主的评价机制。个人考核和团队考核相结合，全面建立人员激励和退出机制。发挥职聘和岗聘导向作用，鼓励教师从事高质量教学、科研与社会服

务。

(4) **创新博士后工作机制。**进一步扩大博士后规模。提升博士后待遇和科研条件，健全博士后考核机制，切实提高博士后在学校科研工作中的参与度和贡献率。

6. 开拓一流国际交流合作

(1) **成立国际咨询委员会。**全面实施“Global SUFE”战略，打造由世界著名的教育专家、学科专家组成的咨询团队，对学科发展提供战略咨询。

(2) **积极参与国际评估与认证。**推动本科专业开展国际评估，并进行相应的教学改革。在商学 AMBA、AACSB 认证通过基础上，推动 MPAcc 等其他学位项目积极申请相关的国际认证。对接国际标准，构筑全方位人才培养国际化体系。

(3) **积极培育国际高端合作项目。**聚焦国际一流大学，实行联系教授制度。以国际化示范学院建设为抓手，寻求与著名科研院所、国际评估机构以及中国牵头成立的多边合作机构开展实质性合作，加快推动建立与世界一流大学联合办学项目。以 IMBA、EMBA、会计、金融、国际商务等专业学位国际合作项目为抓手，打造具有社会影响力的中外合作办学品牌，积极拓展专业学位国际联合培养项目。

(4) **打造国际交流与合作平台。**探索建立国际合作研究中心等科研平台。构筑学生境外“学习+实习”机制，进一步提高具有国际体验的学生比例。进一步提升暑期国际课程质量和效果，加大研究生培养国际化。推进国际化人才培养的双向交流，打造留学财大品牌。

(五) 预期成效

至 2020 年，“经济学与商学”跻身世界一流学科行列，人才培养质量不断提升，具有上财特色的卓越财经人才培养体系逐步完善；跨学科联合研究取得突破，产出一批在国际学科前沿具有重大原创性、在服务国家和地方战略需求方面具有重大支撑作用的成果，学术创新能力和社会服务能力进一步增强；传承弘扬优秀传统文化，推广中国商学文化，形成具有鲜明特色的文化品牌；国际交流与合作不断深化，国际竞争力和影响力进一步扩大。

三、整体建设

（一）拟建设学科对带动学校整体建设的作用

通过推进“经济学与商学”世界一流学科建设，提升对高等教育发展规律的认识；加快学科交叉融合，整体提升学科水平；深化学校教育事业综合改革；全面提升学校创新服务能力。

（二）建设任务与改革任务

1. 建设任务

（1）建设一流师资队伍。推广师资队伍建设的探索经验。将“经济学与商学”汇聚高水平师资、实施多元评价体系等师资队伍建设经验推广辐射至其他学科。推广基于“高质量、多元化”原则的师资考核评价指标体系。制定分类评价标准，健全教研、教学、科研职务系列，鼓励各系列教师追求卓越。创新博士后工作机制，试点师资博士后制度。

（2）培养拔尖创新人才。以立德树人为根本，结合学科特点，全面推广实施本科生“3*3”卓越财经人才培养模式。积极促进“经济学与商学”与其他学科交叉融合，推广研究生人才分类培养模式，实施学科优化、导师岗聘、教学提升、学术之星、行业菁英和支持与保障六大计划。

（3）提升科学研究水平。坚持“顶天立地”，提升科学研究的国内外影响力。以世界一流水平为目标，以国家重大需求为导向，以国际范式研究中国问题，提升中国在相应学科的国际学术话语权。大力推进科研组织模式创新。开展新型科研创新平台建设，支持“经济学与商学”与其他学科的交叉融合，在运筹优化理论与应用等特色研究方向取得进展。建立健全学术治理和学术评价体系。进一步健全以学术委员会为核心的学术管理体系与组织架构。完善校院两级科研管理体制，推进学校层面科研管理向“管理—服务—引导型”转变。将经济学与商学学术标准制定经验复制推广到其他学科。

（4）传承创新优秀文化。传承创新中华优秀传统文化，凝练具有鲜明特色的大学文化。牢牢掌握意识形态主导权，弘扬社会主义核

心价值观，建立以“商学文化”为传承的通识教育模式及创新创业实践教育体系。**系统凝练上财文化，孕育文化传承上财品牌。**传承中国特色商学文化，努力培育具有鲜明特色的文化品牌。**积极开展对外文化交流和传播。**配合国家战略，强化已有“文化孔院”和“金融孔院”特色建设，争取北美洲或大洋洲新的孔子学院布点建设。

(5) 着力推进成果转化。建立通畅的成果推送和发布机制。全面构建“国家级新型智库+省部级新型智库+校级科研组织”三级智库体系建设，优化成果发布机制。**推动理论成果向服务政府决策的转化。**构建“上财学者·学问·学派”论坛等多种形式的交流平台，在主要学科领域形成品牌优势突出的出版重镇。**推进科研反哺教学。**将高水平的科研成果转化成为优质的教学资源，继续办好现代经济学、会计、金融等全国高校教师暑期培训项目。**推动科研成果转化为生产力。**加强专利申请和管理，制定关于专利成果的科研成果认定和奖励具体细则。

2. 改革任务

(1) 坚持和加强党对学校的领导。坚持和完善党委领导下的校长负责制，充分发挥党委“把方向、管大局、做决策、保落实”的重要作用，加强学校领导班子自身建设。**落实党委全面从严治党主体责任。**严格落实党委在党风廉政建设和反腐败工作中的主体责任，严格落实纪委的监督责任。推进“两学一做”学习教育常态化制度化，健全领导干部联系群众制度，深入基层、深入实际、问计于民、关爱师生。**加强基层党组织和党员队伍建设。**健全基层党组织和党员创先争优的长效机制，健全学院（部、所）党政联席会议制度。认真抓好教工、学生党支部建设，把基层党组织建设成为宣传党的主张、贯彻党的决定、领导基层治理、团结动员群众、推动改革发展的坚强战斗堡垒。探索留学归国人员党员发展工作。

(2) 完善内部治理结构。完善党委与行政的关系。健全党委与行政议事决策制度，建立健全党委统一领导、党政分工合作、协调运行的工作机制。更好地发挥行政队伍的作用，在权责分明的情况下规范运作。**完善学校与学院（部、所）的关系。**不断提升学院（部、所）治理能力，明晰学院（部、所）责、权、利，保障学院（部、所）在

规章制度范围内的自主权与管理权。进一步完善其“四位一体”治理结构。**完善学术与行政的关系。**健全以学术委员会为核心的学术管理体系与组织架构，健全学术与行政双向沟通机制。坚持依法治校，规范行政运行程序。**拓宽民主管理渠道，推进信息公开。**推动民主管理。健全工会常务副主席、教授代表、教代会代表、学生会代表列席校长办公会或党委常委会制度。大力推进学校重点领域信息公开。

(3) 实现关键环节突破。以推进“秉文计划”为抓手，促进拔尖创新人才培养。以双轨融合发展为抓手，建设一流师资队伍。以智库建设为抓手，增强科研创新和社会服务能力。以“国际化示范学院”建设为抓手，全方位推进人才培养国际合作。

(4) 构建社会参与机制。引入第三方评估机制。根据需要委托第三方机构参与数据统计、分析和测评，保障方案实施评估的独立性和公正性。**构建社会参与办学与监督机制。**坚持面向社会、开放办学，探索合作发展新模式，创新校友会、校董会、基金会三会合一的合作发展工作机制。

(5) 推进国际交流合作。加快国际合作与交流的战略性布局。充分发挥国际咨询委员会的作用，推广联系教授制度，建立有利于开展高水平国际合作研究的长效机制。强化与中国主导的多边国际组织的合作拓展，在科学研究和人才培养等方面取得突破性进展。**全面提升国际合作与交流的层次与水平。**加大与顶尖高校的实质性合作力度，实现与海外学术合作的机制化、长效化。拓展合作渠道，构筑学生海外学习与实习平台。加快国际联合课程项目建设，打造具有国际知名度的暑期项目，优化国际化课程体系。对接国家战略，打造留学上财品牌。**以国际视野推进教育教学改革。**学校继续瞄准英国伦敦政治经济学院，各院（部、所）继续瞄准相应的国际知名大学的相关学院，进行对标建设。以参与国际认证和国际评估为抓手，对标国际惯例和通行标准，提升学科专业建设水平和质量。

(三) 推动建设学科发展的举措和进度

1. 营造交叉融合、协同创新的学科生态

大力推动学科交叉融合，培育新的学科增长点。以一流学科建设

为牵引，整合学科资源，打破学院壁垒，打造多学科相互渗透、相互支撑的优势学科群。促进交叉，着力构筑跨学科发展的长效机制。构筑开放式跨学科平台建设机制。建立全校性的跨学科重大问题应急研究机制，产生极具时效性的重大咨询决策研究成果。

2. 深化校院两级学科管理，构建内涵建设制度基础

切实发挥学科建设委员会作用。发挥学科建设委员会对学科建设的审议、咨询及决策作用。整合优质资源、优化学科布局、强化学科特色，进一步促进学科交叉融合。**切实落实学科建设的学院（部、所）“一把手”责任制。**随着治理能力的提高，逐步增强学院（部、所）的学科建设主体作用，将学科建设目标作为学院（部、所）行政领导聘任和任期考核的核心指标。**切实落实“教授治学”，充分发挥学院（部、所）教授委员会在学科建设中的作用。**

3. 强化学科条件保障，构建学科建设基础

加强学科基础设施建设。推进实验中心建设，建设社会调查中心，整合自建数据库，建设高质量、具有国际标准的中国财经数据基地，成立案例研究中心。**优化校园基础设施和公共服务体系。**加快校园基础设施建设。推进以信息化为支撑的公共服务体系建设，优化综合服务平台和决策支持平台。构建富有财经特色的文献信息资源体系。

（四）管理体制机制、自我评价调整机制、资源筹集与配置机制

1. 管理体制机制

落实责任，构建职责明晰的管理体制。全面加强党的领导和党的建设，坚持正确办学方向，深化改革。建立“双一流”建设领导小组、工作组、专家咨询委员会、财务审计委员会以及管理办公室组成的管理体制，明确相应职责。**加强组织实施，构建政策支持体系。**根据确定的战略目标，明确落实五大建设任务和五大改革任务的路线图和时间表，落实到主体建设单位和责任人。将学校综合改革、十三五规划纲要的内容融入到一流学科建设中。**强化过程管理，实施全过程监测评估。**定期对实施过程、进度和预定目标完成程度进行监测评估，及时纠偏。强化数据集成，建立共享的学校基础状态数据库。

2. 自我评价调整机制

明确标杆，确立标准。坚持中国特色，以世界一流为标准，学校整体以英国伦敦政治经济学院为国际参照系，建立多元化学科内部评价指标体系。**完善机制，动态调整。**建立健全绩效评价机制，实行“年度检查+中期检查+整体绩效评估”，根据评价结果，进行动态调整。

3. 资金筹集和资源配置

确保投入，给予学科建设有效保障。学校采取多元资金筹措机制，统筹中央、地方专项资金和学校自筹资金，并积极争取社会各方资源，开展学科建设。**育人为本，优化专业设置，加强招生计划等资源向建设学科倾斜。**学校形成多元支持的长效机制，在人、财、物和办学政策方面给予大力支持。**集约高效，改革资源配置使用方式。**优化资源分配，主要投向一流学科建设的重点领域和研究方向。推进优质资源整合，构建稳定的共享机制。



上海财经大学

SHANGHAI UNIVERSITY OF FINANCE AND ECONOMICS